

Piloter la consommation électrique du foyer via internet

NOM : Ijenko.

DATE DE CRÉATION : mai 2008.

DOMAINE : énergie.

INNOVATION : gestion via internet de la consommation électrique des équipements du domicile.

PRODUIT : Box Ijenko et différents capteurs.

« Quand Eric Chareyron et moi nous sommes rencontrés en 2007, venant tous les deux du monde des télécoms et du net, nous nous sommes posé la question de la valeur ajoutée d'internet dans le foyer », se souvient Serge Subiron, cofondateur et président d'Ijenko. L'internet des objets leur apparaît comme une réponse évidente. Leur réflexion s'oriente vers les réseaux électriques intelligents (smart grids). Ils développent alors une solution pour les consommateurs résidentiels. « Elle répond à deux problématiques : la réduction de la facture électrique, d'une part, et la lutte contre le gaspillage en travaillant sur l'automatisation, d'autre part », explique-t-il.

Des outils de gestion pour les utilisateurs...

L'offre d'Ijenko repose sur trois piliers. D'abord technologique, avec une box énergie raccordée à la box ADSL du foyer, un ensemble de capteurs (température, hygrométrie, mouvement, fumée, monoxyde de carbone, etc.), une sonde connectée au compteur collectant la consommation globale, des prises électriques intelligentes permettant de piloter les équipements auxquels elles sont raccordées. La start up propose également un outil de pilotage à l'aide duquel l'utilisateur effectue un diagnostic d'efficacité énergétique, analyse ses modes de

consommation et fixe des objectifs de réduction de la consommation, donc de sa facture. Le client accède à cet outil depuis son ordinateur, sa tablette ou son smartphone.

... d'autres pour les opérateurs et les distributeurs

Enfin, le troisième pilier est une plateforme de services, hébergeant et compilant les données à travers des outils de datamining. Les opérateurs (télécoms, d'énergie), voire les éco-quartiers gérés par les collectivités, sont les clients directs d'Ijenko. Ils s'appuient sur cette plate-forme, disponible en mode SaaS (Software as a Service), pour piloter la courbe de charge des consommateurs (effacement des pics de consommation, incitation tarifaire, etc.).

Aujourd'hui, les opérateurs télécoms cherchent de nouveaux relais de croissance. Ainsi, Bouygues Telecom propose à ses clients internet une offre de gestion de l'énergie et de sécurité reposant sur la solution d'Ijenko. Malgré les deux box et les différents équipements installés, l'opérateur reste l'unique interlocuteur pour le client final. ■

EDDYE DIBAR

REPÈRES

Siège : Boulogne-Billancourt (92).

Effectif : 16 personnes.

Financement : aide à l'innovation Oséo, prêt participatif d'amorçage de la région Ile-de-France...

L'équipe dirigeante :

Serge Subiron, cofondateur et président.

Eric Chareyron, cofondateur, en charge des partenariats industriels.

Fabienne Latxague, en charge du marketing et de la gestion de produit.