



Paris, le 22 juillet 2011

BOUYGUES TELECOM LANCE LE PREMIER SERVICE DE MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE « IJENKO INSIDE » ACCESSIBLE DEPUIS LA BBOX

Bouygues Telecom lance le premier service de pilotage, de maîtrise de l'énergie et de protection du foyer développé en partenariat avec IJENKO, qui propose une plateforme de services de contrôle intelligent de l'énergie..

Les clients Bbox de Bouygues Telecom peuvent désormais souscrire en exclusivité à des packs permettant de suivre et de maîtriser la consommation d'énergie de leur domicile et ainsi faire des économies :

-Un pack classique « Pilotage et maîtrise de l'énergie » à 4,90 €/mois. Composé d'une « box énergie » à connecter à la Bbox, d'un capteur à installer sur son compteur électrique, et de trois prises intelligentes à brancher sur les appareils électriques, ce pack permet de commander à distance ses appareils électriques et de suivre leur consommation énergétique en temps réel.

-Un pack confort « Pilotage, maîtrise de l'énergie et sécurité / confort » à 9,90 €/mois qui offre en plus du pack classique la possibilité de surveiller son domicile à distance grâce à un capteur d'humidité, un détecteur de mouvement et un détecteur d'ouverture et de fermeture de porte.

Lorsqu'une présence ou autre anomalie, est détectée, le client est prévenu par SMSⁱ ou peut déclencher un programme spécifique (allumage des lumières en cas de détection d'une présence...).

«Bouygues Telecom a toujours innové en matière de services utiles pour le consommateur. Aussi, dans un contexte où nos clients sont de plus en plus préoccupés par leur consommation énergétique, l'ajout d'un service de maîtrise de l'énergie dans l'offre Bbox s'imposait. Bouygues Telecom initialise ainsi le marché du quintuple play» explique Franck Abihssira, Directeur des Contenus, Services et FAI de Bouygues Telecom.

«Au même titre que les fournisseurs d'électricité ou de gaz, ou que les gestionnaires de réseaux et les grandes chaînes de distribution d'électroménager, les fournisseurs d'accès internet peuvent faciliter l'adoption de nouveaux modes de consommation d'énergie plus sobres et responsables. Nous sommes fiers que notre plateforme SaaS ait été choisie par Bouygues Telecom pour développer et opérer ses futurs services « smart grid » en aval du compteur», déclare Serge Subiron, pdg d'IJENKO.

A propos d'Ijenko:

IJENKO est une plateforme de services « cloud » de l'énergie intelligente pour le secteur résidentiel (Home Energy Management). Dans l'architecture globale des Smart Grids, IJENKO est la brique comportementale de maîtrise de la demande d'énergie dans les foyers. Cette plateforme est proposée aux opérateurs de services (fournisseurs d'énergie, FAI, GSS...) pour :

- qu'ils puissent optimiser la gestion de la demande, l'effacement des pics de consommation...
- qu'ils donnent accès à leurs clients finaux à un service innovant de maîtrise de leur consommation d'énergie et de protection de leur maison, leur permettant de mesurer et comprendre leur consommation électrique et d'agir pour réduire leurs factures (régulation de chaleur, extinction des appareils en veille, diagnostic, coaching).

IJENKO: <http://www.ijenko.com>

Twitter : <http://www.twitter.com/ijenko>

Contacts Presse :

Mélanie Pernin : 01 55 21 01 45 melaniep@reflexion-publique.com

Victoria Bareille : 01 55 21 01 55 victoriab@reflexion-publique.com

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 11 191 000 clients Mobile et 1 million de clients Haut Débit Fixe. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour ses clients en téléphonie mobile, téléphonie fixe, TV et Internet : 9 200 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution de leurs besoins et les accompagnent au quotidien.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox. 2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché.

En 2010, Bouygues Telecom lance Bbox fibre, son offre Très Haut Débit, et décide d'investir dans la Fibre en Zones très denses.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 85% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFNOR Certification, l'entreprise a aussi été élue en 2011 n°1 de la relation client en téléphonie mobile (pour la cinquième année consécutive) et fixe*. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 630 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.

* Podium de la Relation Client BearingPoint-TNS Sofres (avril 2011)

Contacts presse

Clémentine Sillam : 01 41 09 54 17 – csillam@bouyguetelecom.fr

Adrienne de Rochequairie: 01 58 17 98 29 – aderoche@bouyguetelecom.fr

ⁱ¹ forfait de 60 SMS compris dans les packs