

IJENKO, LAUREAT DU TREMPLIN INNOV'ECO

Boulogne-Billancourt, le 4 octobre 2010 – IJENKO est lauréat du tremplin INNOV'ECO sur la thématique Réseaux et gestion intelligente de l'énergie, Smart Grid & IT for Green.

Véritable plateforme CleanTech de Paris et sa région, INNOV'ECO a pour vocation de favoriser les échanges entre les différents acteurs dans le domaine du GreenBusiness, au travers de rendez-vous trimestriels sur des thématiques liées à l'économie verte. INNOV'ECO, en partenariat avec la Région Ile-de-France et le Centre Francilien de l'Innovation, met à l'honneur à chaque édition trois jeunes PME éco-innovantes sélectionnées sur concours (Tremplin INNOV'ECO).

« IJENKO se positionne en B2C et en BtoB avec une offre pouvant changer le rapport à l'énergie chez soi, afin de consommer moins et au bon moment. C'est pour son aspect innovant, son potentiel de croissance et pour sa plus-value environnementale concrète que nous l'avons sélectionné », déclare Florent Barnabé, initiateur et co-fondateur d'INNOV'ECO.

Créé en mai 2008, et comptant une quinzaine de collaborateurs, tous issus de l'Internet et des Télécoms, IJENKO vient d'annoncer le lancement de son service d'éco-maîtrise du foyer : un service internet et mobile de maîtrise de la consommation d'énergie, de confort et de protection de la maison, à partir d'une Box et d'objets communicants à installer chez soi.

Le consommateur éco-responsable au cœur du Smart Grid

La révolution Smart Grid est en marche, comme l'a été celle de l'internet ou du mobile. Elle s'inscrit dans la mutation mondiale nécessaire de l'économie vers une économie verte. En associant l'informatique et les télécommunications aux infrastructures électriques, l'enjeu est de rendre les réseaux électriques plus intelligents, distribués, plus souples pour faire face aux fluctuations de la demande, pour intégrer les productions locales éoliennes ou solaires, pour anticiper de nouveaux pics de consommation comme ceux de nos futurs véhicules électriques.

Au centre de cette nouvelle organisation du marché électrique, le consommateur doit avoir les moyens de maîtriser sa consommation, d'ajuster ses besoins en énergie en fonction des signaux tarifaires envoyés par les fournisseurs d'énergie, bref de devenir enfin un consommateur éclairé et réduire sa facture en consommant moins et mieux.

Le service IJENKO se place ainsi **du côté de l'utilisateur** en lui donnant les moyens d'être acteur de sa consommation. Le service web et mobile IJENKO est simple et intuitif, il tire parti des données déjà disponibles dans les compteurs électriques actuels (compteurs électroniques blancs), et s'adaptera aux futurs compteurs intelligents.

« La révolution Smart Grid est nécessaire et elle est utile. La question n'est pas de la nier ou de la rejeter mais bien d'en tirer le meilleur parti pour le consommateur. Notre ambition avec IJENKO est de faciliter l'évolution du comportement des consommateurs en coopération avec tous les acteurs qui vont composer cet éco-système, créateur de valeur autour de la sobriété énergétique », déclare Serge Subiron, co-fondateur et créateur d'IJENKO.

A propos d'IJENKO :

IJENKO est une jeune entreprise innovante, opérateur indépendant de l'internet des objets à vocation européenne, créée en 2008 et soutenue par OSEO et la Région Ile de France. IJENKO propose un service d'éco-maîtrise du foyer, pour des modes de consommation des énergies plus sobres et responsables, pour plus de confort et de protection de sa famille et de sa maison. IJENKO est soutenu par I-Source, Direct Energie et Bouygues Telecom Initiatives.

IJENKO : <http://www.IJENKO.com>
Blog : <http://www.IJENKO.com/blog>
Facebook : <http://www.facebook.com/IJENKOnews>
Twitter : <http://www.twitter.com/IJENKO>

INNOV'ECO : <http://innoveco-paris.com>

Contacts Presse :

Mélanie Pernin : melaniep@reflexion-publique.com tél : 01 55 21 01 45
Victoria Bareille : victoriab@reflexion-publique.com tél : 01 55 21 01 55